

Atelier blanc

Rendre accessible l'éco construction par des pratiques solidaires

1. Contexte socio-économique global :

- Économie globale et évolution technologique

économie solidaire, décroissance

Energies renouvelables, nouveaux matériaux

- Politiques sociales nationales

Insertion par l'économie, politique culturelle

- Environnement politique européen

Développement durable, aménagement du territoire zones rurale prioritaire

Titre : Rendre accessible l'éco construction par des pratiques solidaires

Actions : Fabrication d'outils méthodologiques, mise au point de formation sur chantier, accompagnement de projet de chantier et de création de structures en économie solidaire.

2. Contexte micro-social de l'expérimentation :

- Champ d'activité : Secteur, branche, filière, niche, etc.

Secteur du bâtiment

Energies renouvelables, nouveaux matériaux, validation de mise en oeuvre

Formation, outils méthodologiques

- Localisation : Région, pays, canton

Midi Pyrénées pour l'action de proximité et sans limite de territoire pour le travail à distance

- Projet : Charte, valeurs, conventions

Charte du réseau écobâtir www.reseau-ecobatir.asso.fr

3. Conditions de réalisation de l'expérience :

- Droit du travail en vigueur

droit des salariés, convention collective du bâtiment

- Transférabilité de l'expérience

accès à toute l'information sur le site www.atelierblanc.asso.fr pour transférer les expériences en formation, transmission de savoir, pratique technique, outils méthodologiques de montage de projets

- Mise en réseau

réseau écobâtir régional, national et Québec

4. Partenaires de l'opération :

- Promoteurs et porteurs de projet

Bruno Thouvenin entrepreneur, accompagnateur de projet

Gérard Vivès briquetier, maçon de terre crue, formateur

Patrick Charneau ingénieur, auto constructeur

Christian bois, systémologue, ex-ingénieur informaticien, doctorant en sciences de l'information et de la communication à Lyon.

- Usagers et accompagnateurs

Auto constructeurs, chomeurs longue durée, professionnels du bâtiment, particuliers

- Financeurs

FSE microprojet

5. Financement de l'opération

- Ressources marchandes

Ventes de prestation aux usagers

- Ressources non marchandes

Bénévolat des membres

- Ressources non monétaires

Prêt de matériel de transport et d'outillage

6. Chronogramme

- Définition du projet

Création de la structure associative en septembre 2003

- Mise en place du réseau

de octobre 2003 à octobre 2004

- Les interfaces

Mise en places des actions avec les participants d'octobre à janvier 2003

Mise au point des outils de janvier 2004 à septembre 2004

Formation aux techniques du conseil de janvier à septembre 2004

7. Les difficultés rencontrées

- Définition du projet

Sortir du contexte marchand du bâtiment.

Formation à des techniques innovantes et pas encore appréhendées par le public.

- *La mise en relation des acteurs*

Trouver des partenaires compétents et disponibles pour un projet innovants dans un secteur où tous le monde est sur-occupé

Proposer une nouvelle forme d'action à un public habitué à la consommation de services

-*Le financement : Délai, etc.*

Les possibilités d'auto financement s'épuisent, le bénévolat n'est plus possible pour développer l'activité.

Il faut aussi financer la formation de consultant.

8. Résultats escomptés

- *Insertion sociale*

des participants qui ne trouvent pas dans le contexte entrepreneuriale classique la possibilité de développer leur activités

des usagers qui pourront développer leur activité professionnelle ou réaliser leur propre habitat

- *Pérennisation de l'activité*

Par la création d'une structure SCIC qui permet le développement de l'activité sans ambiguïté dans un contexte marchand.

L'usage d'un site Internet participatif permettant à chacun de s'approprier l'outil, installe une relation de confiance entre les acteurs garantissant la durabilité des relations

- *Densité des liens*

En proposant la mise à disposition d'outils méthodologiques et un accompagnement de projet, la structure auto alimente son réseau qui peut ainsi se renouveler à l'infini ;

Aussi le site internet permet d'atteindre un public très large et de gérer un nombre important de contacts.

9. Évaluations

- *Conditions de validité de l'expertise*

L'objectif qui est l'accès à un plus grand nombre d'utilisateurs d'une qualité réservée

à un public d'initiés, se mesurera par la compréhension de ces actions par ce public et leur adhésion en termes qualitatifs.

- Définition du groupe expert

Les collègues du réseau

Les usagers des services par enquêtes en fin de stages ou d'accompagnement

Les usagers du site internet par le forum ou enquête en ligne.

Les formateurs et le cabinet de consultant partenaires de la formation de consultant

- Résultat

Obtention du diplôme pour la formation et de la qualification de consultant

Nombre d'usagers formés et accompagnés

Réussite de la mise en route et pertinence des structures accompagnées

10. Confrontation des résultats

- Acteurs

Travail collectif sur la mise au point des outils et leur suivi, mise en place d'un outil d'évaluation interne.

- Financeurs

compte rendu et suivi avec CREER

- Réseau

compte rendu de l'expérience et présentation des outils pendant l'AG du réseau écobâtir

Echanges avec les autres centres de formation européens travaillant sur ce sujet