

Paris le 22 février 2007,

Message aux acteurs de l'économie sociale et solidaire

Chers amis,

Dans la suite de la publication des deux textes "*Manifeste de l'économie solidaire*" et "*Pour une économie interactive et plurielle : l'économie sociale*", des rencontres ont eu lieu entre les porte parole du *Manifeste* et d'une part le CEGES, et d'autre part la CNCRES (Conférence Nationale des Chambres Régionales de l'Economie Sociale). Il en ressort que l'approfondissement de l'identité respective de l'économie sociale et de l'économie solidaire ne doit pas affaiblir mais au contraire enrichir leurs convergences.

L'économie solidaire trouve sa filiation dans la tradition historique de l'économie sociale. Les entreprises de l'économie sociale et solidaire conjuguent une double valeur ajoutée économique et sociale. Elles entendent produire et entreprendre autrement : elles tissent des liens avec leurs salariés, leurs clients, leur environnement ; elles créent des modes originaux d'organisation, de formation, de participation donc de gouvernance démocratique ; elles mettent en œuvre des activités innovantes (services aux personnes et de proximité, boutiques solidaires, groupements producteurs-consommateurs, activités coopératives, éducation populaire, régies de quartier, insertion par l'économie, parcours de santé mutualiste, promotion de la santé, protection de la nature, etc.) ignorées souvent des autres entreprises. Ainsi les activités des entreprises de l'économie sociale et solidaire touchent tous les secteurs de l'économie et ne sauraient donc être réduites à la seule économie du social ou de la solidarité. Elles partagent par ailleurs la même exigence : "le profit ne peut être la finalité exclusive de l'économie".

Comment multiplier les projets collectifs à l'initiative des entrepreneurs sociaux capables de les porter et de les développer ? Quel soutien technique et financier pour la recherche-développement, l'investissement et la commercialisation dans ce domaine ? Quelles ressources publiques et privées pour assurer leur mission sociale ou d'intérêt général ?

Pour répondre à ces questions et inscrire des actions multiples mais encore dispersées dans un grand mouvement d'opinion, nous souhaitons que dans chaque région se développent des initiatives mobilisant avec les CRES tous ceux qui aspirent à une société plus sociale et plus solidaire, afin de promouvoir l'économie sociale et solidaire et lui donner toute la place qui lui revient à l'échelle régionale.

Ce partenariat semble naturel dès lors que dans les régions, les Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CRES/CRESS) ont vocation à rassembler les acteurs de l'économie sociale et solidaire dans le strict respect du principe de subsidiarité au regard de chacune des composantes.

L'objet de ces initiatives locales conjointes pourrait être par exemple :

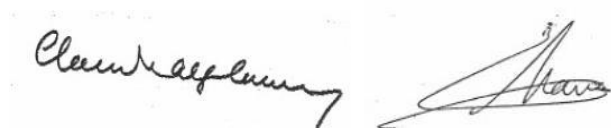
- D'établir un état des insuffisances de l'offre des biens et des services solidaires face aux besoins prioritaires de la population, en faisant appel à la collaboration de personnes concernées, des salariés et leurs représentants, des consommateurs, des employeurs, des enseignants...
- De donner des avis sur les moyens de promouvoir, dans le domaine de l'économie sociale et solidaire, les ressources humaines de conseil, de bénévolat, les coopérations possibles, l'entrepreneuriat social (ingénierie et montage des projets collectifs, couveuses, pépinières, organismes de formation continue), les ressources potentielles (aides publiques, financements, crédits solidaires, marchés publics, mécénat...).

Cet état, ces avis, qui seront sans doute complétés, peuvent peser sur les prochaines échéances électorales. Il appartient aux acteurs de terrain de susciter et d'organiser une mobilisation à laquelle nos organisations nationales apporteront leur appui.

Nous souhaitons que vous nous fassiez part tant de votre avis sur le contenu de ce message, que de vos initiatives dont les sites Internet www.sinvestir.org et www.cncres.org rendront compte.

Nous croyons à la portée de ces initiatives pour faire progresser l'économie sociale et solidaire et renforcer les liens entre tous ses acteurs.

Chers amis, soyez assurés de nos sentiments cordiaux.



Claude Alphanéry, **Edmond Maire,**
Porte-parole du Manifeste
de l'économie solidaire.
franceactive@franceactive.org



Yannick Barbançon,
Président de la Conférence
Nationale des CRES.
president.cncres@orange.fr