

Création d'un espace multimédia

au sein de l'association ANSE*- Jardins de Cocagne de Saint Urcisse

**(Association pour de Nouvelles Solidarités Economiques)*

Région Midi Pyrénées – Tarn 81

Nom et prénom du porteur de projet : Monsieur Matthieu FORMOND

Mail : formond@free.fr

Téléphone : 05 63 40 56 38

Nom de l'organisme ANSE – Jardins de Cocagne

Statut Association

Adresse Le Bascoulet 81 630 SAINT URCISSE

Mail anse81@wanadoo.fr

1. Contexte socio-économique global :

En mars 2001, le secrétariat d'Etat à l'Economie Solidaire, organisait une conférence sur les enjeux des **dynamiques solidaires et internet**. Au cours de ces débats (réunissant des professionnels des NTIC, des associations et des représentants de l'Etat) plusieurs thèmes de réflexion furent abordés sur les nécessités d'un partenariat de l'Etat dans le montage de projet internet et sur les difficultés d'appréhension du nouveau média au sein du milieu associatif. Les actes du colloque (disponibles sur www.economie-solidaire.gouv.fr) donnent un état des lieux assez représentatif des rapports entre les acteurs de l'économie solidaire et l'Etat sur fond de nouvelles technologies.

Si aucun chiffre précis n'est avancé sur l'usage d'Internet dans les associations, le rapport considère le médium comme un **outil permettant de lutter contre l'exclusion** et encourage sa démocratisation.

En clair, il s'agit non plus désormais de lutter contre la fracture sociale mais contre une nouvelle forme d'exclusion, numérique celle là. Ce colloque a démontré l'impact de l'Etat dans le développement des projets liés aux NTIC mais aussi **le rôle même des associations qui doivent mutualiser leurs connaissances et organiser leur propre accès à Internet**. Comme le dit Noëlle Mariller de l'INEPE : *Internet demeure pour beaucoup un outil mystérieux. C'est pourquoi la formation des individus au sein des réseaux associatifs du secteur social ou de l'éducation populaire est urgente. C'est tout un travail de communication et de pédagogie qu'il faut entreprendre en direction des acteurs socio-économiques afin qu'ils s'approprient l'outil.*

Et mettant, par exemple, en avant la notion **d'Internet solidaire** ou l'humain est considéré comme postulat de départ et non comme objet de marchandage, d'après Gérard Elbaz de Médias Cité.

Ainsi, avec l'évaporation des mirages de la net économie, il est donc temps de se pencher sur les possibilités offertes par Internet hors du secteur marchand dans une perspective d'information et de partage du savoir.

2. Contexte micro-social de l'expérimentation :

L'ANSE est à la fois association Loi 1901 et entreprise d'insertion. Créée en avril 1994 par une poignée de bénévoles impliqués dans la vie associative locale, elle s'est fixée entre autre pour buts : *de participer au développement de la vie locale en partenariat avec les*

secteurs professionnels concernés et de promouvoir l'insertion professionnelle en milieu rural.

Pour cela, l'ANSE est affiliée au "Réseau Cocagne" regroupant une soixantaine de jardins sur l'hexagone producteurs de légumes biologiques.

Aujourd'hui, l'ANSE compte 12 salariés dont 7 en poste d'insertion et regroupe 350 familles d'adhérents répartis sur trois départements de la région Midi Pyrénées (Haute Garonne, Tarn et Garonne, Tarn).

L'ANSE se trouve sur un canton rural (Salvagnac) de 2432 habitants dont 13,5% des actifs sont au chômage. Selon les chiffres de décembre 2000 publiés par le DRASS Midi Pyrénées, il y a sur le département 5643 bénéficiaires du RMI. L'association bénéficie d'un emplacement au "carrefour" des trois départements chacun ayant son propre dynamisme économique et culturel (l'agroalimentaire pour le Tarn, le Tourisme pour la Vallée de l'Aveyron en Tarn et Garonne et les technologies de pointe pour la Haute Garonne)

En matière de développement local, le Tarn a su miser très tôt sur les nouvelles technologies et constitue le premier département de Midi Pyrénées sur ce domaine stratégique avec la création de l'un des premiers réseaux métropolitains sur le bassin d'emploi Castres-Mazamet. Pour autant, une étude commanditée par le Conseil Régional en novembre 2000 montre un déficit des implantations d'espaces multimédias pour les zones rurales de son territoire comparé aux zones urbaines (Toulouse, Castres, Tarbes, Rodez, Millau).

3. Conditions de réalisation de l'expérience :

Les activités de cet espace multimédia se déclinent en deux temps :

Initiation, Ateliers de formation

Mise en place d'un atelier hebdomadaire d'initiation ou de perfectionnement aux principaux logiciels de traitement de texte en vue de produire des documents utiles aux démarches professionnelles des salariés (CV, lettre de motivation, utilisation des outils de gestion, tableurs)

Ouverture d'un espace d'accueil et d'aide à la recherche d'informations sur Internet.

Création d'un lieu d'information et de formation aux nouvelles technologies.

Production/Réalisation

Aide à la réalisation de documents en langage HTML en vue de la réalisation par les salariés et les adhérents d'un site internet. Cette "fenêtre" sur les Jardins aura pour vocation de communiquer sur :

- Les activités des salariés sur les Jardins (parcours du personnel en insertion, évolution des projets professionnels)
- Le fonctionnement et les initiatives régulières de l'association en faveur des actions définies par ses statuts.
- Des informations sur les thèmes de l'emploi, de l'environnement, de l'agriculture biologique et de la vie locale.

Accompagnement des projets de communication par informatique en direction du public salarié ou non

4. Partenaires de l'opération :

Le porteur du projet

Employé depuis six mois en tant qu'emploi jeune au sein de l'ANSE et chargé de l'animation des adhérents et de la communication de l'association, j'ai pu rapidement constater que l'utilisation d'Internet permettait à cette structure de rompre son isolement notamment par l'augmentation des échanges avec ses partenaires et ses adhérents via le courrier électronique.

De plus, j'ai constaté que les salariés souhaitant mener à terme leur projet professionnel rencontrent de nombreuses difficultés dans le maniement de l'outil informatique, dans l'usage du traitement de texte ou des tableurs par exemple.

L'idée de créer un espace de formation mais aussi d'ouverture et d'échange vers l'extérieur pour un public isolé socialement ou géographiquement autour d'un projet qui s'appuierait sur ce contexte de révolution des techniques de communication paraissait donc inéluctable. Enfin, ce projet rentre dans une volonté de pérennisation des emplois jeunes salariés de l'association ANSE.

Toute la partie ingénierie du projet (étude de faisabilité, recherche de financement, d'un local) est assurée par l'Association pour de Nouvelles Solidarités Economiques

5. Financement de l'opération

Ce projet réunira les principaux responsables régionaux et nationaux engagés dans le développement rural et l'économie solidaire dans l'utilisation des nouvelles technologies.

Communauté des Communes du Pays Salvagnacois

Conseil Régional Midi Pyrénées

L' Union Mutualiste Tarnaise dans le cadre du concours "La Course en Solidaire"

Le Ministère de l'Economie Solidaire dans le cadre de l'appel à projet 2001

La Fondation France Telecom dans le cadre de « Tissons les liens numériques »

Ce projet nécessite de plus la mobilisation de ressources financières privées et publiques pour la pérennisation d'un poste emploi jeune au sein de l'ANSE et l'ouverture d'un espace équipé et accessible au public

6. Chronogramme

Objectifs du projet :

Former les salariés à l'utilisation d'un ordinateur afin de donner une valeur ajoutée à l'élaboration de leur projet professionnel au sein de l'association.

Permettre aux personnes vivants en milieu rural d'accéder à Internet pour communiquer ou rechercher une information.

Proposer aux habitants et aux structures économiques environnantes de se perfectionner à l'utilisation des TIC et de communiquer via Internet.

Créer un site web pour la promotion des activités de l'association, la valorisation du patrimoine culturel économique local et la protection de l'environnement.

7. Les difficultés rencontrées

Contraintes techniques

En mars 2001, l'Association des Fournisseurs d'Accès de services internet (AFA) recensait près de 6 millions d'abonnements individuels en France (contre 1,5 million en septembre 99). Mais, si l'accès à Internet augmente considérablement, ce phénomène concerne plus les zones urbaines que les zones rurales où le confort et la rapidité de connexion sont beaucoup plus médiocres

Contraintes financières

Ce projet nécessite un encadrement à temps complet du personnel et du public souhaitant s'initier à l'informatique et donc un coût supplémentaire au niveau du fonctionnement de l'association.

Promotion et approche des NTIC

Le volet Formation de ce projet ne doit pas se limiter à une approche pratique des nouveaux médias en particulier au sein d'un public qui s'estime déjà exclu par la révolution numérique. Une approche théorique et pédagogique s'avère donc inévitable dans les principes d'utilisation de l'outil informatique. Comme le souligne un rapport de l'INSEE daté de novembre 2000 : " *L'aptitude à se servir de l'ordinateur n'est pas une propriété intrinsèque des individus; elle dépend de la durée et des modalités des formations, du temps accordé pour l'apprentissage sur le tas et aussi du contexte organisationnel* ".

8. Résultats escomptés

Les facteurs de succès

L'amélioration du contexte technique

L'ANSE dispose actuellement d'un accès numérique à Internet, ce qui rend pour l'instant cette connexion relativement rapide (150 bps).

La région et les collectivités territoriales de Midi Pyrénées ont pour objectif dans le cadre du plan Etat/région de trouver des solutions techniques pour "assurer une répartition équitable du développement des TIC sur l'ensemble du territoire régional".

Un encadrement professionnalisant

Les engagements de l'ANSE et l'expérience des personnes encadrant le projet sur le terrain représentent un atout important.

L'association a pour vocation d'accompagner ses salariés dans la réalisation de leur projet professionnel et de leur assurer un suivi dans leurs parcours de formation (l'association est agréée **Organisme de Formation** depuis 2000). Ce qui place localement cette structure comme un pont vers l'emploi et l'innovation.

La personne chargée d'accueillir et d'encadrer le public de cet espace a travaillé pendant quelques années dans la réalisation du site internet et la réalisation d'outil de communication sur informatique.

La demande du public

Les salariés en insertion amenés à créer leur activité dans le domaine de l'agriculture biologique se retrouvant en difficulté devant une utilisation plus qualitative voire qualifiante de l'outil informatique et donc à la recherche d'un complément dans leur formation.

Les personnes vivant à proximité de l'association soient dans l'incapacité financière ou simplement mobile d'avoir accès facilement à Internet ainsi que la plupart des entreprises agricoles ou touristiques, associations souhaitant communiquer plus largement.

Ce projet a pour ambition de valoriser l'activité professionnelle des salariés de l'ANSE et d'offrir une plus grande accessibilité des personnes vivants en milieu rural à l'usage des NTIC.

Par son activité de formation, cet espace multimédia permettra au public visé de se familiariser à l'informatique et d'obtenir un savoir-faire complémentaire à la réalisation de leur projet de réinsertion sur le marché du travail.

Par son activité de création, il a pour vocation de rassembler ces personnes autour d'un projet innovant, de leur donner une place d'acteur dans la société de l'information et de valoriser leur propre expérience.

Enfin, ce projet a pour ambition de rompre les risques d'isolement des ruraux vis à vis citadins et en leur facilitant l'accès aux TIC.

9. Évaluations

La présence d'un multi-partenariat financier institutionnel public et privé entraîne un contrôle continu de l'évolution du projet. Des comptes-rendus réguliers de l'avancement du projet seront faits à l'ensemble des partenaires.

Enfin dans les bilans annuels d'évaluation pour une implantation durable aussi bien humainement que financièrement de l'espace seront rendus publics et diffusés auprès des partenaires. Il sera ainsi fait état régulièrement, de l'évolution et des retombées du projet sur la qualité de l'accueil des personnes en insertion, et de l'impact sur le développement local.

10. Confrontation des résultats

L'activité de formation mise en place dans le cadre de la création d'un espace multimédia en milieu rural amènera aussi une valeur ajoutée aux activités de maraîchage sur le plan des évaluations professionnelles effectuées par nos partenaires sociaux et permettra un réajustement des financements en faveur de l'insertion et de la pratique des nouvelles technologues.

Ce projet a pour ambition de fonctionner à terme et en priorité sur ses fonds propres (revenus des prestations, cotisation des adhérents), de permettre la pérennisation d'un emploi jeune, de créer un lieu de échanges d'informations sur le développement des TIC, du marché du travail et donc des possibilités de création d'emplois ou d'activités dans le secteur des nouvelles technologies pour les personnes vivant en milieu rural.