

LE LIVRET AGIR DU CREDIT COOPERATIF

1) Contexte socio-économique

Les associations humanitaires sont confrontées depuis quelques années à trois difficultés : un vieillissement du parc des donateurs, une difficulté majeure de trouver des donateurs plus jeunes qui procurent une stabilité des dons et une baisse du volume des dons privés.

Dans le même temps, le coût unitaire des missions s'est accru alors que les subventions publics sont en baisse.

Par ailleurs, la société française se dirige peu à peu vers la consomm'action, c'est-à-dire une consommation davantage en phase avec des valeurs humaines, de solidarité et dont l'acteur est le consommateur lui-même.

La création du livret Agir, dans la logique des actions solidaires depuis 20 ans effectuées par le Crédit Coopératif, a pour objectif de proposer aux français une méthode d'aide aux ONG simple et facile d'accès. La méthode du partage des intérêts annuels automatique permet de donner à l'épargne un caractère humanitaire.

2) Contexte micro-social de l'expérimentation.

Nous avons lancé ce produit en Mai 2002 avec l'association Habitat et Humanisme de façon à intégrer dans leur gamme, un produit d'appel simple et facilement accessible par leur réseau de bénévoles.

Cette association, qui achète ou gère des logements en centre ville, permet à des personnes en difficulté de retrouver une dignité et une insertion par le logement. L'association possède des outils financiers élaborés (foncière, assurance-vie, etc.) mais a aussi besoin de dons annuels. C'est la finalité du livret Agir.

Compte tenu du succès du produit, nous avons décidé de l'ouvrir à d'autres partenaires.

3) Conditions de réalisation de l'expérience

Il nous est impossible de communiquer ces informations confidentielles

4) partenaires de l'opération

Habitat et Humanisme (Mai 2002)

Handicap International (Octobre 2002)

Action contre la Faim (Janvier 2003)

Agir abcd (Mars 2003)

Terre et Humanisme (Mai 2003)

Aides (Janvier 2004)

Energies pour le Monde (Mars 2004)

Artisans du Monde (Mai 2004)

Prochainement

Solidarités (Octobre 2004)

Unicef (début 2005)

France Nature Environnement (Mars 2005)

Secours Catholique (Mi 2005)

Autre partenaire transversal : Finansol (label produit d'épargne solidaire) qui a donné son agrément en Avril 2003 (après un temps d'observation obligatoire)

5) Financement de l'opération

En fonction des attentes en terme d'encours, nous mettons en place des outils ou actions marketing pour le compte de l'association.

Le budget par association que nous finançons va de 2 000€ pour le plus basique à 60 000€ pour l'opération la plus complète.

Un dépliant coûte en moyenne 15 000€ à 20 000€ TTC

Les coûts informatiques sont moindres car le même produit est commercialisé pour de nombreuses ONG

6) Chronogramme

1ere Rencontre avec l'association sur l'idée du sujet en Mai 2001, plusieurs réunions de travail entre Juin et Décembre 2001

Produit techniquement fini en Février 2002

Micro test en Mars 2002

Création du dépliant et des pages internet sur le site solidaire en Avril 2002

Information / formation du réseau Crédit Coopératif et association en Avril 2002

Lancement en Mai 2002

7) Difficultés rencontrées

Il n'y a pas eu de difficultés dans cette opération dans le fond ni dans la forme, cependant, en 2002, on pouvait noter un manque d'intérêt des produits solidaires auprès du grand public. Ceci a fortement changé. En effet, on a pu lire plus de 40 articles de presse par an sur les produits solidaires « Crédit Coopératif » et 150 articles en 5 mois sur ce thème entre Janvier et Mai 2004.

8) Résultats escomptés

15 000€ de dons en 2002

110 000€ de dons en 2003

Nous espérons atteindre les 250 000 € de dons en 2004

9) Évaluations

Avant le lancement, pour chaque ONG nous prévoyons une collecte idéale sur 2 ans afin d'atteindre l'objectif en terme de dons.

La courbe qui représente la collecte est jalonnée de "point " à 2 , 6 , 9 , 12, 18 mois, etc...

Nous analysons les points de passage et amplifions ou corrigeons les actions pour atteindre le but à terme.

Par exemple, avec la Fondation Énergies pour le Monde, notre

objectif était de collecter 60 000€ de dons annuels en 3 ans soit environ une collecte stabilisée de 5 M€

Les points de passage :

2 mois : retour en terme d'appels ou de coupons réponses

6 mois : 2 M€ collectés

1 an : 3,5 M.€

2 ans : 4,5 M€

3 ans : 6 M€ pour être à 5 M€ moyens

A la fin du mois de juin, soit environ 2 mois après le lancement, nous étions proches de l'objectif à 6 mois, d'où un passage plus rapide aux étapes marketing suivantes.

10) Confrontation des résultats

Nous sommes en avance sur toutes nos prévisions.

Le livret Agir représente en 2 ans, 20% de l'épargne solidaire du Crédit Coopératif