

# Mère Deny's Production

## 1. Contexte socio-économique global :

L'économie de la culture est une économie précaire par la nature même de son activité. En effet la vocation première de la culture n'est pas la rentabilité. Le plus souvent elle trouve son équilibre avec la vente de spectacles, concerts..., le régime d'intermittents du spectacle, les subventions et le bénévolat.

En ce qui concerne les subventions, la difficulté vient du fait qu'il y a peu d'aide à la création et que les pouvoirs publics donnent la priorité aux projets socioculturels.

Le contexte économique de la culture est particulier car il y coexiste 2 réalités. D'un côté une culture très rentable où les produits sont traités comme des marchandises (superproductions cinématographiques, majors pour les disques). Et parallèlement, de jeunes créateurs qui ne rentrent pas forcément dans le moule et qui offrent la diversité que nous pouvons voir autour de nous. Pour ceux là, l'économie est beaucoup plus difficile et risquée. Heureusement, il existe encore en France la notion "d'exception culturelle" mais nous ne savons pas jusqu'à quand nous réussirons à la sauvegarder.

## 2. Contexte micro-social de l'expérimentation :

Nous avons 3 champs d'activités:

- Administratif: Nous offrons aux intermittents du spectacle ou à leurs employeurs un service administratif: élaboration des contrats, fiches de payes, cachets et relations avec les caisses sociales.
- Productions: Nous assurons la promotion et la vente de jeunes artistes de la région.
- Organisation d'événements: Pour nous ou sur commande nous organisons tous types d'événements, nous prenons en charge la recherche du lieu, la recherche et les relations avec les fournisseurs, l'animation artistique.

Notre projet est né à Toulouse, il rayonne actuellement sur la région Midi Pyrénées où se passe l'essentiel de notre activité, mais nous avons des contrats dans toute la France voire même à l'étranger.

Nos valeurs sont la solidarité, la convivialité, l'art (et même l'art pour l'art), le soutien aux artistes.

## 3. Conditions de réalisation de l'expérience :

Le droit du travail en vigueur: Les annexes 8 et 10 du régime ASSÉDIC et la convention collective socioculturel.

Notre projet a vu le jour sur une longue durée. Nous avons lancé l'association il y a 7 ans. Nous avons mis en place une activité après l'autre, les avons développées.

Nous avons un salarié à plein temps depuis seulement un an et demi.

#### **4. Partenaires de l'opération :**

Le porteur de projet: L'association Mère Deny's Family

Les usagers et accompagnateurs sont les artistes

Les financeurs sont les artistes et le ministère de l'emploi et de la solidarité via l'Emploi Jeune

#### **5. Financement de l'opération**

##### Ressources marchandes:

- Ventes de spectacles (pourcentage)
- Ventes de prestations administratives (pourcentage)
- Ventes de prestations événements

##### Ressources non marchandes:

- L'Emploi Jeune

##### Ressources non monétaires

- Le bénévolat
- La récup'

#### **6. Chronogramme**

Les premiers temps, l'activité s'est mise en place par elle-même, au coup par coup, en fonction des besoins. En 2000, nous avons atteint un stade limite où nous avons dû choisir entre limiter l'activité au niveau atteint ou bien se donner les moyens de développer une nouvelle activité. Parallèlement, des artistes travaillant avec nous depuis longtemps nous ont fait savoir que l'évolution de leur carrière nécessitait un soutien plus important.

Nous avons donc décidé de monter un projet de production avec eux. Pour élaborer le projet nous avons été à l'écoute de leurs besoins: communication, démarchage auprès des salles de spectacles, demandes de subventions.

Notre idée était qu'en mettant en commun nos informations et nos énergies et en recrutant un emploi jeune compétent en communication nous pouvions offrir à de jeunes groupes des services auxquels ils n'avaient pas les moyens d'accéder.

#### **7. Les difficultés rencontrées**

La difficulté de mise en place du projet s'est rapidement fait sentir. Comment avec 1 salarié offrir à un groupe de musique et une compagnie de cirque peu connus des services aussi divers et prenants que le démarchage, la communication et la recherche de financement? Et le

tout pour simplement 15% sur chacun des contrats?

L'activité n'étant pas rentable nous devons par ailleurs rentrer l'argent par nos prestations administratives et par l'organisation d'événement sur commande.

Et contrairement à nos attentes les artistes sont restés très passifs.

Nous avons donc du recadrer nos missions. A l'heure actuelle, nous prenons en charge une partie du démarchage, charge aux artistes de trouver le complément qui leur garantisse le statut d'intermittent. Nous prenons en charge les relations avec la presse, le site web, l'organisation de soirées de promotion. Nous les aidons à élaborer les outils de promotion. Nous négocions et suivons les contrats et entretenons les relations avec les personnes ayant acheté les spectacles.

**Financement:** Le seul financement extérieur dont nous bénéficions est l'Emploi Jeune que nous avons réussi à obtenir malgré les réticences de la DRAC en convainquant la DDTE de notre capacité à pérenniser l'emploi. Nous avons cherché sans succès à obtenir un local dans les communes alentours de Toulouse.

Enfin, nous sommes très inquiets quant au devenir du statut des intermittents du spectacle.

## **8. Résultats escomptés**

L'insertion professionnelle des jeunes artistes n'est pas évidente car ils doivent à la fois faire leur travail de création, apprendre à se confronter à un public, démarcher et souvent travailler par ailleurs en attendant d'arriver à vivre de leur art.

Notre objectif est d'arriver à ce que les artistes que nous prenons en charge vivent de leurs créations et soient libérés des contraintes administratives. Qu'ils obtiennent des financements pour leurs nouvelles créations.

Pour ce qui est de la pérennisation de l'activité, nous comptons sur la professionnalisation de l'équipe administrative, sur notre insertion dans la profession et sur l'évolution de la carrière des artistes. Parallèlement nous cherchons à développer la branche d'organisation d'événements qui est plus lucrative.

## **9. Évaluations**

Pour évaluer les résultats, nous procédons à des bilans financiers réguliers et à des projections sur l'avenir en fonction des évolutions que nous pouvons anticiper.

Pour le moment, les résultats restent tangents. Il nous reste 3 ans pour renforcer les fondations de notre activité avant de devoir prendre en charge le salaire de l'emploi jeune.

## **10. Confrontation des résultats**

Bien sûr, nous sommes en relations constante avec les artistes et nous décidons ensemble des rectifications à opérer.

Au niveau financement public, l'emploi jeune est signé pour 5 ans ce qui nous laisse une

marge de liberté importante.