

# Scopados

## ORIGINE ET REPERES HISTORIQUES DU PROJET :

1993 : Identification et naissance du projet au sein de « MOUVANCE ET RESEAUX VILLAGES »

. Le Ministère des Affaires Sociales et de l'Intégration propose à MRV une mission d'enquête et de recherche sur des sites retenus ayant expérimenté des démarches originales et identifiées SCOPADOS.

Cette mission avait pour objectifs majeurs :

- de mettre à jour les éléments essentiels de la problématique posée par les jeunes (en l'occurrence les jeunes de 12-16 ans)

- d'ouvrir de nouvelles voies en termes de pratiques d'intervention socio-éducative auprès des ces adolescents, prenant appui sur une pédagogie active.

- d'inscrire une nouvelle pratique d'intervention dans la création de lien social, par de la mise en œuvre d'évènements locaux.

. La création d'un modèle d'intervention tel que la SCOPADOS est apparu comme la réponse la plus pertinente au regard de la problématique posée.

Entre 1993 et 1998 :

. Deux sites, adhérents à Mouvance et Réseaux Villages se révèlent être les véritables porteurs du projet, pour sa mise en œuvre et sa pérennité : ASEM, Toulouse et APAPAR, La Rochelle.

1996/97 :

. Pierre GAUTHIER, Directeur de l'Action Sociale se rend sur le site de Toulouse. L'ASEM devient un site pilote. Mise en place d'une stratégie de modélisation et première mise en forme d'un appel à projet SCOPADOS, à l'échelon national.

1998 :

Au niveau National :

. Lancement d'un appel à projet par la DAS pour le « Développement d'activités d'utilité sociale pour adolescents ».

Au niveau Régional :

Création d'une plate-forme régionale en octobre, avec pour principaux objectifs :

. Venir en appui aux 4 sites de Midi-Pyrénées retenus dans l'appel d'offre

. Positionner la SCOPADOS dans les politiques régionales de jeunesse

1999 :

. Une trentaine de sites répertoriés mettent en œuvre le projet SCOPADOS , en réponse à l'appel à projet

. Création de « l'Echo des SCOPADOS » : journal visant à mettre en réseau les différents sites et réalisé par l'ASEM.

2000 :

Au niveau national :

. La Direction de l'Action Sociale organise en Janvier et Février deux journées de rencontre interrégionales entre porteurs de projet et animées par le MRV.

. Le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité/ Direction de l'Action Sociale, mandate « FORS, Recherche Sociale » pour effectuer une « **Evaluation des initiatives locales inspirées de l'expérience SCOPADOS** » afin de vérifier la pertinence de la démarche.

Au niveau régional Midi-Pyrénées :

. Travaux de la Plate-forme : Echanges de pratiques, évaluation des actions, rencontres de jeunes,etc...

. Création d'une charte SCOPADOS : comprenant sept articles, cette charte définit le mode de fonctionnement d'une SCOPADOS, en termes de valeurs éducatives mais aussi en termes d'objectifs généraux et opérationnels garantissant le respect de ces valeurs.

### **SCOPADOS, le Concept :**

La construction de ce concept exige de partir des éléments essentiels de la problématique posée par cette catégorie de public : les jeunes adolescents de la tranche des 12-16 ans.

L'étude menée par Mouvance et Réseaux Villages a permis de mettre à jour le malaise quasi insurmontable (pour certains d'entre eux), que subissent ces jeunes.

Malaise qui regroupe tout à la fois :

- une difficulté d'intégration dans les activités socioculturelles, que ce soit en milieu scolaire ou hors milieu scolaire.

- une difficulté à participer à la vie de leur quartier n'y trouvant pas leur place

- une difficulté à participer à la société de consommation, par manque de ressources financières.

- Et, par voie de conséquence, la difficulté de se positionner socialement, se projeter dans l'avenir par manque de repères. Et ce, précisément à ce moment de leur vie où l'identité sociale qui se construit se révélera déterminante pour l'avenir.

Dans cette perspective, pour répondre à ce malaise, la démarche SCOPADOS repose sur la mise en

synergie de trois axes fondamentaux appartenant respectivement à des registres différents, à savoir :

- l'intervention socio-éducative préventive
- la pédagogie active
- l'économie solidaire

**a) – L'intervention socio-éducative préventive :**

C'est une stratégie d'intervention qui consiste à promouvoir une action éducative qui ne se limite pas à être une simple prestation d'activités devant fournir du loisir aux jeunes les plus en difficulté pour les occuper (et ainsi avoir la paix...)

L'action doit porter sur :

- une implication individuelle forte, inscrite dans une dynamique collective,
- une sensibilisation de la famille à la question de l'activité de loisirs et,
- l'accès des jeunes aux structures de droit commun.

**b) - Pédagogie active :**

1 - pédagogie de projet : la dynamique du projet est un point d'appui indispensable pour la mise en œuvre des apprentissages individuels et collectifs, dans la conduite des projets du groupe : projet de loisirs, projet de production.

2 – pédagogie institutionnelle : constitue l'outil indispensable à l'organisation de la cogestion de la SCOP au sens large, notamment par la création d'un Conseil. En effet, le choix de la formule « SCOP » implique que les membres y sont égaux en droit et en devoir, tant dans la gestion de la scop que dans le recueil des bénéfices.

Toute la dimension coopérative doit s'inscrire dans les principes de la pédagogie institutionnelle. Son absence dans le projet, exposerait celui-ci au risque d'être dénaturé, dévié de sa finalité et surtout de ses valeurs fondamentales.

Un apprentissage de la démocratie peut s'instaurer en prenant appui sur la gestion structurante d'un lieu d'échanges et de débats contradictoires, permettant l'élaboration de règles collectives, impliquant chacun dans la décision. Par ailleurs, un mode de rapports différents entre jeunes et adultes pourra émerger au-delà des relations interpersonnels de plus en plus difficiles, sans médiation socialisée ou institutionnelle, puisque plusieurs modes relationnels et rapports sociaux sont mis en jeu (individu/jeune, groupe/jeunes, individu/adulte, groupes/adultes,..)

**c) – L'économie solidaire :**

Elle s'articule sur 3 pôles :

- une économie marchande (économie de marché)

- une économie non marchande (secteur public organisé autour de la redistribution)
- une économie non monétaire (fondée sur un principe de réciprocité et d'échanges personnalisés des ressources humaines)

Pour favoriser le changement et le progrès social, sans pour autant renoncer au profit, l'économie solidaire s'efforce de trouver une mise en cohérence des trois pôles majeurs qu'elle recouvre :

- le plan social
- le plan économique
- le plan politique.
- 

#### d) - Le développement social local :

Un ancrage dans la réalité locale est une caractéristique importante de LA SCOPADOS. En effet, s'inscrire dans la vie du quartier constitue une stratégie de développement communautaire. Remplir une fonction symbolique de « pôle positif » sur le quartier, représente pour les jeunes un point d'ancrage fort au croisement d'une communauté de production, d'une communauté d'appartenance locale et d'une communauté d'âge.

La mise en synergie de ces éléments rapidement décrits constitue la base sur laquelle repose le dispositif SCOPADOS.

Un cadre éducatif avec un ensemble de supports pédagogiques facilitant les processus de socialisation, d'autonomie et de citoyenneté.

Cette intervention vient étayer le travail éducatif classique en l'ouvrant sur l'environnement socio-économique des jeunes et de leurs familles. Au travers des activités proposées et des réalisations, les jeunes construisent leur propre champ d'action et de reconnaissance sociale en interaction avec le monde des adultes. Le plus souvent, les demandes formulées par ces jeunes, donc leur rapport avec l'adulte, porte essentiellement sur l'accès aux loisirs avec la question sous-jacente de la solvabilisation.

Il s'agit donc de répondre à ces demandes de manière éducative en articulant consommation et production, projet et faisabilité pour rompre avec un mode passif de consommation de loisirs.

#### **SCOPADOS, le Projet :**

C'est un dispositif qui permet à des adolescents de 12-16 ans de mener à terme un projet dans lequel ils sont **acteurs** dès sa conception et partie prenante lors de sa réalisation jusqu'à son terme.

Il est proposé aux jeunes :

- Des activités d'utilité collective : conception et production d'objets ou de services dont la rémunération sous forme de bourse participera au financement de projets de loisirs.
- Une gestion coopérative de ce dispositif : les jeunes sont associés au processus de prise de décision concernant l'organisation des ateliers, la mise en place d'un cadre d'intervention et de

règlements de fonctionnement, la promotion des productions réalisées et du dispositif SCOP.

Objectifs :

- . Individuels : - rompre avec les habitudes de consommation,
- développer ses capacités à faire, ainsi que le sens créatif,
- valoriser les acquis scolaires, des compétences personnelles en termes de savoirs, savoir-faire, savoir être.
- Favoriser des apprentissages nouveaux
- . Collectifs :- Agir sur l'individualisme en les responsabilisant sur une action collective
- favoriser des attitudes solidaires au sein **du groupe d'appartenance**,
- utiliser la situation de groupe comme lieu de sociabilité et d'expérimentation d'un fonctionnement en collectif.
- Contribuer à une reconnaissance positive de la classe d'âge.

Moyens :

Le projet collectif, passeport pour entrer sur la Scop : l'entrée sur la SCOPADOS est possible lorsqu'un groupe de jeunes se constitue autour d'une idée de projet de vacances. Un travail préalable autour du projet est réalisé avec un adulte référent. Ce dernier travaille avec le groupe le contenu, la durée, le budget, les moyens de financement.

La Scop est alors présentée comme un des moyens pour compléter le financement en contrepartie d'un engagement du groupe à réaliser une activité de production.

Les supports d'activité :

- Des activités à « haute valeur éducative ajoutée » identifiables comme une production « jeunes » et présentant une utilité sociale réelle reconnue : décors de théâtre, jeux en bois, affiches, animations lors de manifestations (jeu de piste, concours)etc.... Des activités présentant des niveaux de difficultés réelles et modulables qui permettent la rencontre avec des adultes compétents ou expérimentés dans un domaine particulier ou simplement passionnés et désireux de transmettre un savoir-faire.
- Des animations centrées sur la promotion des productions, valorisantes pour les jeunes : exposition vente des jeux lors du festival international de la marionnette à Mirepoix, au CE d'Alcatel, dans les Collèges,...)

Public Visé :

Les adolescents de 12-16 ans, avec une attention plus particulière à ceux qui ne fréquentent pas spontanément les structures d'animation qui sont considérés comme difficiles ou qui échappent à tout cadre institutionnel.