

VOUS AVEZ DIT POPULAIRE ? PRATIQUES, OBJETS, DISCOURS

JOURNÉE D'ÉTUDES

VOUS AVEZ DIT POPULAIRE ? PRATIQUES, OBJETS, DISCOURS

Premier volet d'une réflexion sur la notion de « populaire » au regard de pratiques, objets et discours relevant de l'histoire de l'art et d'autres disciplines, tant ce sujet engage historiquement,

méthodologiquement et au niveau théorique.

Le lieu des relations nouées entre des créations considérées comme « secondaires » donc dévaluées, et d'autres tenues pour proprement artistiques, est balisé mais problématique. Articulé autour de clivages, il ne s'y réduit pas : arts majeurs/arts mineurs, avant-garde/kitsch, high art/low art, pour reprendre les termes de l'exposition du MoMA qui, en 1990, constituait la première tentative pour envisager l'histoire des rapports entre art moderne et culture populaire. "High and Low : Modern art and popular culture" succédait à "Primitivism in Twentieth Century Art : Affinity of the Tribal and the Modern" (1984), qui avait popularisé le terme impropre « primitivisme ». Elle en reprenait aussi la démarche.

Dès lors, pour Philippe Dagen : « Le popular est le "tribal" occidental – le primitif des sociétés modernes issu des révolutions scientifiques et industrielles », compris comme réservoir d'images et de motifs dans lequel le modern art n'aurait eu de cesse de puiser pour se renouveler. Les questions subsistent, les confusions aussi. Parle-t-on de la valeur commerciale associée au « populaire », de ses liens avec « le peuple », ou tout à la fois des « relations qui définissent la "culture populaire" dans une tension continue (de corrélation, d'influence, d'antagonisme) avec la culture dominante » (Stuart Hall) ? Nous tenterons d'y voir plus clair dans le jeu de formes et de forces qui s'affrontent sur le terrain du « populaire ».



Organisation Brigitte Aubry

brigitte.aubry31@gmail.com / 06 50 18 45 56

Université
Toulouse - Jean Jaurès
Framespa, UMR 5136

Thématique 3

Création-Production. Arts, industries, marchés, territoires
Master histoire de l'art et Patrimoine,
Moderne et Contemporain

1^{er} décembre 2017
10h-17h

Toulouse
AUDITORIUM
DU MUSÉE DES ABATTOIRS



VOUS AVEZ DIT POPULAIRE ?

PRATIQUES, OBJETS, DISCOURS

9h30 Accueil des participants

10h

« Vous avez dit "populaire" ? », introduction à la journée
Brigitte Aubry, maître de conférences d'histoire de l'art contemporain,
Université Toulouse - Jean Jaurès

10h30

Du populaire dans le cubisme : retour sur une évidence trompeuse
Claire Le Thomas, docteur en histoire de l'art contemporain,
lauréate du prix du musée d'Orsay (2010), chercheur au Laboratoire
d'anthropologie et d'histoire de l'institution de la culture (CNRS)

11h15

Canaille artistique versus art prolétarien. Dada contre Dada
Evelyne Toussaint, Professeur d'histoire de l'art contemporain,
Université Toulouse - Jean Jaurès

11h45

*L'exposition des pratiques vernaculaires : du kitsch au freak,
de l'anecdote au folklore*
Cécile Camart, maître de conférences en histoire de l'art contemporain
et muséologie à l'université Sorbonne Nouvelle-Paris 3,
chercheuse au LIRA (EA 7343 - Laboratoire International de Recherches en Arts)

12h15 Pause déjeuner

14h

*The Golden Slipper Show, pré-pop mais populaire ?
Le dessin de fan warholien au filtre du corpus théorique de l'année 1957*
Marine Schütz, docteure en histoire de l'art,
chargée d'études et de recherche à l'INHA (2009-2013)
et boursière post-doctorat au Centre allemand d'histoire de l'art (2016-2017)

14h45

*La pop (music) faite art :
stratégies de parrainages symboliques dans les pages des Inrockuptibles*
Stéphane Escoubet, PRAG en musicologie, Laboratoire LLA-CREATIS,
Université Toulouse - Jean Jaurès

15h15

*De Beckett à Pochev : considérer les corpus populaires et savants
dans l'enseignement des lettres appliquées*
Mathilde Bonazzi, docteure es lettres, professeure de lettres appliquées
à la communication et au design (Lycée Rive Gauche, Toulouse),
chargée d'enseignement et chercheuse associée à PLH,
Université Toulouse - Jean Jaurès

15h45

*De l'émergence aux réappropriations du cinéma populaire nigérian.
Éléments d'analyse socio-historique de « Nollywood »*
Anouk Bâtard, doctorante en Science Politique au LaSSP, Sciences Po Toulouse

16h30 Echanges et clôture