

Université de Toulouse II-Le Mirail, Colloques Vin 2013 - 2015

Projet “Vins, vignes et vigneron : passages, messages et métissages”

Colloque national « Les arts et les métiers de la vigne et du vin : révolution des savoirs et des savoir-faire » Albi 2013

Symposium international “Vins, vignes et vigneron : passages, messages et métissages”, Toulouse 2015

“Wines, Vines and Wine-Makers: (R)Evolution, Communication and Hybridization”

I. Particularité du projet

- **Une manifestation en deux temps :**

Un projet « vins, vignes et vigneron : passages, messages et métissages » qui comprend un colloque national en 2013 et un colloque international en 2014, International Wine Symposium of Toulouse.

- **Coopération avec les professionnels de la filière vitivinicole et la ville d'accueil du colloque :**

Le colloque se déroule en partenariat avec des professionnels de la filière afin de travailler ensemble et de favoriser les échanges, et avec la ville d'accueil du colloque.

- **Dimension pédagogique du projet :**

Les étudiants sont intégrés à ce projet dans le cadre de certains cours/projets/ateliers de Master : hôtellerie, restauration, tourisme, langues, arts, musicologie, communication interculturelle, etc.

- **Dimension culturelle et artistique :**

Une réflexion est menée sur les arts et le vin avec des artistes et des étudiants en arts (théâtre, musique, danse, chant, etc.) afin de créer des spectacles/affiches/courts métrages, etc. Des animations/activités/expositions etc. sont proposées dans différents lieux, médiathèques, musées, cinémathèques, bibliothèques, centres culturels, etc.

- **Lieu des colloques : au sein de l'université et/ou dans un lieu stratégique de la ville d'accueil.**

II. Objectifs du projet :

Ces deux colloques complémentaires constituent la première étape d'une démarche académique à plus long terme dont les objectifs majeurs sont les suivants :

- Fédérer tous les chercheurs qui travaillent sur l'objet « vin » dans les

Université de Toulouse II-Le Mirail, Colloques Vin 2013 - 2015

- universités et écoles en Midi-Pyrénées.
- Créer un Groupe de Recherche et d'Etude Interuniversitaire et Interdisciplinaire/pluridisciplinaire sur le vin.
- Publier un ouvrage collectif : *Vins, vignes et vigneron : passages, messages et métissages*.
- Transférer les savoirs dans l'enseignement (création d'un Master vin) et la formation.
- Travailler étroitement avec la région et la filière vin en Midi-Pyrénées.
- Constituer un patrimoine, « Un vigneron/un cépage du Sud-Ouest », sous forme de films illustrant les histoires de vie, les savoir-faire et les terroirs du Sud-Ouest, de l'Aveyron au Pays Basque.
- Pérenniser les colloques : une année à Albi, une année à Toulouse, une année dans un des vignobles du Sud-Ouest.
- Créer un événement autour du vin à Toulouse « Entre ciel et terre : la vigne au cœur du Sud-Ouest » : colloque scientifique, animations culturelles et artistiques, circuits œnotouristiques, salon international des vins du Sud-Ouest, film/photos « Le vignoble du Sud-Ouest vu de l'A380 » ou « Entre ciel et terre : la vigne au cœur de l'A380 »...

III. Présentation des colloques :

Nous proposons une réflexion qui s'extrait du caractère statique de l'appréhension du vin, symbole de valeurs traditionnelles, objet immobile, enraciné, sédentaire, immuable. Notre thèse est que le vin est un objet de mouvement, en mouvement et mouvant dans le temps et dans l'espace. Une recherche sur les mobilités et les métissages de la vigne et du vin s'impose alors, tout en impliquant les hommes et les femmes du vin.

Nous analyserons la dynamique du vin depuis le Néolithique, avec des périodes de circulation intense dans l'espace méditerranéen et d'autres de faible mobilité. Cette réflexion sera déclinée selon plusieurs axes tels que le voyage de la vigne et du vin du Proche-Orient et du bassin méditerranéen vers l'Asie via les Amériques, les mutations de la profession, l'évolution de la production et de la commercialisation en écho avec les progrès technologiques, les transferts de savoir-faire et les nouvelles technologies. Ce colloque se propose d'inventorier l'histoire des lieux et des outils du vin et du vigneron et d'explorer les nouvelles routes du vin de par le monde et par voie de conséquence les mutations environnementales qui en résultent.

Depuis quatre décennies, la culture du vin a connu une révolution majeure. Signalons de manière non exhaustive le passage du vin de terroir au vin de cépage, du vin typique au vin singulier, du vigneron au « winemaker », du vin de paysan-vigneron au vin d'œnologue, du vin de table consommé régulièrement au vin occasionnel, du vin de l'Ancien Monde au vin du Nouveau Monde, du vin activité agricole au vin activité industrielle. Le centre de gravité du monde viti-vinicole s'est singulièrement déplacé avec l'émergence de nouveaux marchés, de nouveaux pays producteurs et surtout de nouveaux consommateurs, en Chine, en Inde, au Vietnam, en Malaisie, en Corée, en Russie, etc. En conséquence, l'image du vin a pris un nouveau visage. Il convient de se poser la question de la vision euro-centrique du vin. Tous ces bouleversements ont eu un impact sur l'organisation viti-vinicole au niveau mondial, sur la réglementation, sur les politiques viticoles et de santé publique et sur les métiers de la vigne et du vin,

Université de Toulouse II-Le Mirail, Colloques Vin 2013 - 2015

par conséquent sur la formation des professionnels. Par exemple, l'œnotourisme participe à la redéfinition du métier de vigneron.

Nous nous préoccupons également des fonctions du vin en tant qu'objet d'échange, de transmission. L'accent sera mis sur les dimensions interculturelles. En effet, notre objet d'étude possède des valeurs qui sont véhiculées, transmises, adaptées, modifiées. Le vin est un objet que l'on transpose, transporte, transforme, que l'on se ré-approprié. Etudier le vin, c'est s'intéresser à ses déplacements dans l'espace, aux mouvements qu'il a fait naître et à l'évolution des pratiques, notamment chez les nouveaux consommateurs. Nous étudierons les manières de considérer l'art de la dégustation, l'apparition de nouveaux espaces de consommation (bars à vin et associations de dégustateurs amateurs), l'impact des prescripteurs, des collectionneurs, des chroniqueurs œnologiques, des guides, voire des mangas, et des médias dans la diffusion de la culture du vin. Enfin, nous analyserons la place du vin dans les sociétés multiculturelles et multiethniques.

De la même façon, il est utile de se pencher sur les réseaux constitués autour du vin. Le vin est fondamentalement un lien. Lien avec le terroir et son histoire incommensurable. Lien social, trait d'union entre les peuples, passerelle entre le monde profane et le monde sacré. Vin, objet redéfini, repensé, métissé. Vin, objet de culture intercontinentale qui transcende les frontières et crée les réseaux, les connections, les interdépendances, les métissages. Le vin en partage.

Le vin est aussi un enjeu économique et politique majeur pour l'Europe, et notamment pour la France, symbole d'un certain art de vivre et d'une certaine conception du monde. A ce titre, il est aussi l'objet de tiraillements, de ruptures, d'oppositions, de tensions, de clivages y compris sur le territoire national : de quel(s) vin(s) parlons-nous ? Comment se définit la qualité d'un vin et que sous-tendent les différents systèmes de production en France et à l'étranger ? Quel est notre rapport à la nature ? Quel est le rôle du « terroir » ? Que signifie « traiter la vigne et le vin de manière naturelle » ? Une véritable révolution des modes de pensée de ce qu'est le vin est-elle en marche ? Nous nous interrogerons sur la contribution de la recherche dans cette démarche de respect de l'homme et de la nature. Nous analyserons l'image de nous-mêmes que nous renvoie notre manière de penser et de faire le vin. Le vin que l'on se départage.

Le vin est également un art, le vigneron artiste en témoigne tout comme le sommelier qui maîtrise l'art de la dégustation et l'amateur qui « sait » boire. Mais le vin est aussi un objet d'art. Vigne, grappe, vendanges, tonneau, bouteille, sans oublier verre, tire-bouchon, bouchon, étiquette, le vin et ses objets ont inspiré de nombreux artistes. Citons non exhaustivement les amphores, les mosaïques et les statues des mondes grecs et romains, le vin de Virgile et celui de Shakespeare, le vin dans les poésies persanes, chinoises, anglaises. Baudelaire, Apollinaire, Hemingway, Brassens ainsi que Mozart et Verdi ont été des chantres de Bacchus. Le vin est extrêmement présent dans les arts de l'image, le Bacchus de Caravage et le Déjeuner sur l'Herbe de Monet, le Pommard au cœur de l'intrigue des « Enchaînés » de Alfred Hitchcock, la scène mythique consacrée au Pinot noir dans le film « Sideways » de Alexander Payne, et plus récemment, dans les mangas japonais. Il conviendra ainsi d'analyser l'évolution de la place, de la fonction et de la symbolique du vin dans l'œuvre artistique.

Université de Toulouse II-Le Mirail, Colloques Vin 2013 - 2015

Nous souhaitons réunir **des chercheurs de différentes disciplines et des professionnels de la filière vitivinicole** afin de rendre compte de la complexité **des mobilités et des métissages du vin**. En effet, le sujet « vin » est présent dans de nombreuses disciplines : arts, lettres, langues, archéologie, architecture, histoire, géographie, géologie, agronomie, agrobiologie, sociologie, anthropologie, ethnologie, folklore, psychologie, pharmacie, chimie, économie, tourisme, nouvelles technologies, philosophie, civilisation, droit et médecine.

IV. 1^{ère} étape. Colloque national, 19-22 avril 2013 au Théâtre d'Albi. Université de Toulouse II-Le Mirail et ses partenaires.

« (R)évolution des savoirs et des savoir-faire : les arts et les métiers de la vigne et du vin »

Voir document Appel à communications.

V. 2^{ème} étape. Colloque international, 27-30 juin 2014. International Wine Symposium of Toulouse (IWST). Université de Toulouse II-Le Mirail et ses partenaires.

“Vins, vignes et vigneron : passages, messages et métissages”

“Wines, Vines and Wine-Makers: (R)Evolution, Communication and Hybridization”

VI. Valorisation des colloques : « Les arts et le vin »

Nous proposons une réflexion sur **« Les arts et les métiers de la vigne et du vin »** à Albi en 2013 et sur **« Les arts et le vin : passages, messages et métissages »** à Toulouse en 2014 et nous souhaitons travailler avec des artistes, musiciens, peintres, photographes, écrivains, poètes, comédiens, danseurs, mais aussi des sommeliers et des chefs. **Les étudiants sont invités à faire partie intégrante de cette démarche.**

Plusieurs pistes sont envisagées :

- exposition d'ouvrages, d'affiches, de photos, de sculptures, de peintures,
- réalisation et présentation de courts métrages et de films,
- visite de la verrerie d'Albi suite à la conférence donnée par une archéologue sur le verre et le vin dans l'Antiquité, et au film sur l'art du souffleur de verre
- exposition « Les arts de la table dans l'histoire »,
- intermèdes musicaux, chansons, lectures de poésie et de textes philosophiques,
- visite du musée Toulouse-Lautrec suite à la conférence sur le vin à l'époque de Toulouse-Lautrec,
- mises en scène du vin et des objets liés au vin,
- concert/opéra Mozart, Verdi, etc.
- spectacles autour du vin (théâtre, danse, musique, poésie),
- cafés savoirs, conférences/débats vin et santé, vin et sacré, vin et frontières,
- ateliers/brochure « métissage des mets et des vins du Sud-Ouest »,
- visites des principaux sites culturels de la ville qui accueille le colloque,
- visites de vignobles,

Université de Toulouse II-Le Mirail, Colloques Vin 2013 - 2015

- circuit « les métiers de la vigne et du vin »,
- dégustations, ateliers/initiation
- voire un concours de la meilleure affiche/de la meilleure photo/du meilleur court-métrage/du meilleur projet œnotouristique sur « vins, vignes et vigneron : passages, messages et métissages ».
- etc...

Médiathèques, bibliothèques, cinémathèques, musées, centres culturels, théâtres, salles de concert, mairies, offices de tourisme, caves poésie, écoles hôtelières et maisons des vins seront invités à se joindre à nous lors des colloques.

Le public pourra ainsi découvrir et apprécier dans des lieux très divers les arts multiples que le vin inspire dans différentes cultures et au cours de différentes périodes de l'histoire.

VII. Mots clés :

- *Circulation, mobilités, routes des vins, trajectoires des professionnels, révolution des métiers de la vigne et du vin, déplacement, migrations, flux
- *Spatialisation, Occident/Orient, occidentalisation, orientalisation, hybridation, inter-culturalité, interdépendance, mondialisation, transculturel, Ancien Monde, Nouveau Monde, nouveaux marchés, Chine, Inde, Asie du Sud-Est
- *Transport, transporteurs, voies, transformation, transplantation, exportation
- *Technologies, innovations dans les savoir-faire, production, commercialisation, innovation culturelle, Internet
- *Transactions, échanges, transfert de technologie, transfert de savoir-faire, transmission de savoirs, freins, blocages culturels et individuels
- *Dynamique du patrimoine, œnotourisme
- *Réglementation, droit de la vigne et du vin
- *Pulsations territoriales, contraction, disparition, reconstruction, expansion, restructuration, requalification, revalorisation
- *Interactions, réseaux, liens, diasporas, relations, connections
- *Changement social, mutations, représentations, pratiques, discours
- *Santé, sécurité
- *Transmission, transmutation, rites de passage, transition, passeurs, passants, pèlerins, monastères
- *Terroirs, cépages, vigne, assemblages, hybridation, vin de terroir, vin de cépage
- *Messages, messagers, images, imaginaires
- *Traduction, adaptation, réappropriation, emprunt, transposition, translation
- *Métissages, processus de métissage, mélanges, caves coopératives, métissages des goûts, mixité des productions, fusion, tensions, démarcations, ruptures, logiques identitaires ...
- *Risque, suppression du risque, correction technologique
- *Modes de production, viticulture conventionnelle, viticulture raisonnée, viticulture AB, œnologie, agrobiologie, microbiologie des sols, vin naturel, vin biodynamique, vin authentique, vin d'auteur.

VIII. Contact :

Conceptrice du projet, responsable scientifique :

Danielle Cornot,
Maître de conférences,
Département des Etudes du Monde Anglophone,
Socio-anthropologie du vin
Membre du CERTOP CNRS UMR 5044
cornot.colloquesvin@univ-tlse2.fr
colloquevinalbi@univ-tlse2.fr