

# Définir le contenu de formation

## Que dit la commande :

La formation s'adresse à des étudiants de l'ISTEF de Toulouse. C'est une école supérieure de commerce et de gestion qui propose des formations du Bac +2 au Bac +5, en statut alternant ou initial. L'ISTEF a construit sa réputation par sa spécialisation dans l'apprentissage par alternance.

La formation à développer porte sur des « compétences relationnelles au sein d'une entreprise » et concerne la faculté à se « présenter efficacement à l'oral à un interlocuteur ».

## Entamer un travail de réflexion sur les savoirs à faire acquérir :

Dans le but de définir des savoirs à enseigner, nous avons d'abord cherché à identifier et caractériser un domaine de connaissance au sein duquel viendra prendre place les connaissances spécifiques à la réalisation de la tâche professionnelle visée par la formation.

En première approche, nous avons retenu le terme de **pitch de « présentation de soi »** que l'on peut caractériser par les attributs suivants:

- On entend par pitch, une petite présentation courte et synthétique souvent exclusivement orale.
- Le pitch de « présentation de soi » a vocation à préciser principalement « qui on est » (nom, prénom, statut, fonction, ...), « ce que l'on a fait » (parcours de formation et professionnel) et « ce que l'on va faire » (projet et rôle). Il repose donc sur un discours mais convoque aussi des règles de communication portant notamment sur la posture, la voix, le visage, les gestes, ...
- Le pitch est une forme de communication qui se prépare et qui nécessite d'être adaptée à son interlocuteur (hiérarchique ou pas) et/ou à contexte (réunion, entretien individuel, rencontre de couloir, ...). L'élaboration d'un pitch diffère selon que l'on puisse anticiper la rencontre ou pas.

Nous avons aussi cherché à spécifier le champ notionnel associé au terme de pitch à l'aide de la carte des formats de connaissance suivante :

