

# 25 étudiants vont passer au crible la ville

Publié le 20/10/2015 à 03:47, Mis à jour le 20/10/2015 à 08:41

Economie - Dynamisation de l'activité économique



Les étudiants de l'université Toulouse Jean-Jaurès étaient réunis par les élus à la mairie./Photo DDM, E.G.

Les élus de la commune et notamment l'adjoint au maire en charge de l'urbanisme, Michel Ferret, recevaient à la mairie les 25 étudiants du département géographie aménagement, de l'Université Toulouse Jean-Jaurès et leurs professeurs.

«Le souhait de la commune est de conserver et développer un centre-ville attractif et dynamique, dans le cadre de sa politique de la ville, tant pour son patrimoine que ses commerces, le tourisme ou le cadre de vie», expliquait l'adjoint. «C'est dans ce cadre de réflexion que la commune a souhaité lancer une étude avec les étudiants pour mieux connaître et comprendre le fonctionnement du commerce et des activités économiques du centre-ville ainsi que les synergies à l'œuvre à l'œuvre sur son territoire». La mission confiée aux étudiants abordera plusieurs questions et thématiques de l'urbanisme tel : l'offre de stationnement au niveau du centre-ville, l'accessibilité, la problématique du logement et notamment les conditions dans lesquelles elle contribue à l'attractivité du centre urbain.

La prochaine étape arrivera vite car dès le mois de novembre, un questionnaire sera élaboré et présenté à chaque commerçant.

«Nous voulons comprendre la stratégie et les attentes des commerçants», ajoutait Michel Ferret. En s'appuyant ensuite sur d'autres études déjà réalisées, les étudiants prépareront ensuite un rapport qui condensera les réponses des commerçants, la quantification de «l'évasion commerciale, l'adéquation entre l'offre et la demande commerciale, l'accessibilité, la mise en valeur de l'espace public mais aussi l'habitat en centre-ville. Il contiendra aussi des comparatifs avec d'autres villes de la même taille que [Revel](#) comme Figeac ou Mazamet.

Le rapport final sera rendu fin janvier 2016.

«L'objectif sera de mieux connaître et comprendre l'attractivité commerciale de la ville pour proposer des outils et des perspectives et lancer des travaux sur les trois années à venir».

---

## Le chiffre : 198

commerces> A Revel. Le nombre de commerces de toutes tailles et toutes activités, s'élèvent à 198 (comptage de mai 2014), répartis en 119 en centre-ville et 79 en périphérie. En 2014 on comptait 11 fermetures pour 11 ouvertures de magasins et au 1er octobre 2015, nous en sommes à 16 ouvertures pour 14 fermetures (source : Revel Bastide Commerciale).

*Émile Gaubert*