

ÉTUDE RÉALISÉE DANS LE CADRE
DU STAGE MASTER 1 GEMO

DURÉE DU STAGE : 5 MOIS

ÉVALUATION DE L'EFFICACITÉ D'UNE AFFICHE COMME NOUVEL OUTIL DE COMMUNICATION SUR LES RISQUES MAJEURS

Par Mathilde Sirgo

PROJET

Effi-DICRIM

MOTS CLÉS

OUTIL DE
COMMUNICATION
AFFICHE,
RISQUES MAJEURS,
COMMUNICATION,
EFFICACITÉ,
ÉVALUATION, PUBLIC

SOUTENU LE 1ER SEPTEMBRE
2022

Structure: UMR RECOVER (Aix en Provence), Unité
sous la tutelle d'INRAE et d'Aix Marseille Université

Tuteur de stage : Corinne Curt

Enseignants référents : Jean Marc Antoine et Anne
Peltier

OBJECTIFS

CONNAITRE LES CONNAISSANCES ET LE
RAPPORT AUX RISQUES INITIAL DU PUBLIC

CONNAITRE LES ÉLÉMENTS POUVANT
INFLUENCER LE TRANSFERT
D'INFORMATION OU LE RAPPORT AUX
RISQUES DU PUBLIC

PROPOSER DES PISTES POUR RENDRE UN
OUTIL DE COMMUNICATION SUR LES RISQUES
PLUS EFFICACE

MÉTHODE

ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE SUR DEUX COMMUNES
(AURIOL ET LE THOLONET)

2 QUESTIONNAIRES

AFFICHE D'INFORMATION SUR LES RISQUES MAJEURS:
ÉVALUATION DE SON EFFICACITÉ
ÉTAT DES LIEUX DES CONNAISSANCES, DU RAPPORT
AUX RISQUES ET DE L'APPRECIATION DE L'AFFICHE

AFFICHE D'INFORMATION SUR LES RISQUES MAJEURS:
ÉVALUATION DE SON EFFICACITÉ, SUIVI AU COURS DU
TEMPS
SUIVI DANS LE TEMPS POUR ÉVALUER L'IMPACT DE
L'AFFICHE



Les risques majeurs sont des évènements brutaux et de faible occurrence ce qui tend à les occulter de la conscience collective. Pourtant, dans le contexte du changement global, ceux-ci sont voués à croître tant en terme d'intensité que de fréquence. Face à cette menace, en France, comme l'étranger plusieurs mesures sont mises en place pour gérer les risques. Elles sont d'ordre structurel ou non et tentent d'agir avant, durant et après la crise. Parmi ces mesures, la communication vise à éduquer, à informer et à rendre actrices les personnes lors d'évènements majeurs. Pour y arriver, plusieurs outils existent tels que le DICRIM (Document d'Information Communal sur les Risques Majeurs) qui était au centre du projet Effi-DICRIM. Au cours de ce projet, a été proposée une affiche sous forme de détachable pouvant être annexée au DICRIM ou être développée dans un format plus grand sous forme de poster. Synthétique et facilement adaptable à l'ensemble des communes, cette dernière comporte : les systèmes d'alarmes de la commune, les consignes des comportements à tenir en cas d'évènement, la composition d'un kit d'urgence et les numéros utiles (numéros d'urgence et mairie). Elle a donc pour objectif de conférer au public une information mobilisable avant et durant la crise. Dans ce travail, nous avons proposé une démarche pour évaluer l'efficacité de cette affiche auprès du grand public. Pour y parvenir, ce travail a été mené auprès de deux communes, Auriol et le Tholonet. Pour chacune d'elles, l'affiche a été adaptée puis intégrée à un questionnaire destiné à la population. Ce premier questionnaire tente d'apporter des informations sur les connaissances des risques et de l'appréciation de l'affiche de des répondants. Un second questionnaire a ensuite été soumis aux répondants volontaires pour faire le suivi de leurs connaissances et de l'appréciation de l'affiche, permettant de surcroît, l'évaluation de l'affiche dans le temps. Au total ce sont 80 personnes issues des deux communes qui ont participé à l'enquête. Sur la base de ces réponses, l'analyse menée permet de mettre en avant des dépendances ou non entre le profil, les connaissances et l'appréciation de l'affiche. Ces éléments étant susceptibles d'influencer le transfert d'information de manière favorable ou non indiquent finalement comment atteindre le public efficacement dans la communication sur les risques.